

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>I.E. FRANCISCO ABEL GALLEG</b><br><b>EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN</b><br><b><a href="mailto:Ernesto.grajales@iefranciscoabelgallego.edu.co">Ernesto.grajales@iefranciscoabelgallego.edu.co</a></b> | <b>VALORES</b><br><b>2025</b> |
|---|---|-------------------------------|

## **EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN VALORES II**

Nombre: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

Periodo: \_\_\_\_\_

**1. Segundo el texto, ¿qué característica tienen los valores?**

- A. Siempre son idénticos en todas las culturas.
- B. Orientan la conducta y pueden variar según el contexto cultural.
- C. No influyen en la toma de decisiones.
- D. Solo funcionan cuando se aplican leyes estrictas.

**2. ¿Qué premisa fundamental distingue al utilitarismo?**

- A. Buscar el placer inmediato sin importar consecuencias.
- B. Actuar según normas religiosas estrictas.
- C. Elegir acciones que generen el mayor bienestar colectivo.
- D. Priorizar los intereses individuales antes que los sociales.

**3. El hedonismo considera que:**

- A. El deber moral es más importante que el placer.
- B. El placer es el fin último y guía fundamental de la existencia.
- C. La justicia debe estar por encima de la felicidad.
- D. La virtud es necesaria para mantener el orden social.

**4. Cuando se habla de jerarquía de valores, se refiere a:**

- A. Ordenar los valores según su utilidad económica.
- B. Organizar los valores de mayor a menor importancia.
- C. Eliminar los valores que no coinciden con la mayoría.
- D. Clasificar los valores según la edad de las personas.

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>I.E. FRANCISCO ABEL GALLEG</b><br><b>EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN</b><br><b><a href="mailto:Ernesto.grajales@iefranciscoabelgallego.edu.co">Ernesto.grajales@iefranciscoabelgallego.edu.co</a></b> | <b>VALORES</b><br><b>2025</b> |
|---|---|-------------------------------|

**5. ¿Cuál es la diferencia entre virtud y valor, según el texto?**

- A. La virtud es un principio y el valor es un hábito.
- B. Ambos significan exactamente lo mismo.
- C. La virtud es un hábito de actuar bien y el valor es un principio que orienta la acción.
- D. La virtud es temporal, mientras que el valor es pasajero.

**6. Los rasgos comunes de los valores incluyen:**

- A. Ser únicamente emocionales e individuales.
- B. No cambiar jamás, sin importar el contexto.
- C. Orientar la conducta y ser reconocidos socialmente.
- D. Ser adquiridos solo en la infancia.

**7. Los ámbitos de comunicación de los valores hacen referencia a:**

- A. Lugares donde se prohíbe enseñar valores.
- B. Espacios sociales en los que las personas aprenden y transmiten valores.
- C. Métodos científicos para medir el comportamiento moral.
- D. Estrategias políticas para imponer valores.

**8. Si un estudiante decide ayudar a un compañero porque considera que así genera bienestar al grupo, está actuando según:**

- A. Un principio hedonista.
- B. Un criterio utilitarista.
- C. Una jerarquía económica.
- D. Una conducta sin relación ética.

**9. ¿Cuál de los siguientes ejemplos refleja mejor una virtud?**

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>I.E. FRANCISCO ABEL GALLEG</b><br><b>EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN</b><br><b><a href="mailto:Ernesto.grajales@iefranciscoabelgallego.edu.co">Ernesto.grajales@iefranciscoabelgallego.edu.co</a></b> | <b>VALORES</b><br><b>2025</b> |
|---|---|-------------------------------|

- A. Valorar la honestidad como un principio.
- B. Tener el hábito de decir la verdad constantemente.
- C. Leer sobre ética en un libro escolar.
- D. Memorizar definiciones sobre valores.

**10. Cuando se habla de relatividad en el campo de los valores, se refiere a:**

- A. Que todos los valores tienen la misma importancia siempre.
- B. Que los valores cambian según el contexto cultural, histórico o personal.
- C. Que los valores son completamente objetivos y universales.
- D. Que los valores dependen únicamente de leyes políticas.